

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Омский юридический колледж»
(ОмЮОК)

П Р И К А З

«20» февраля 2025 г.

№ 3

г. Омск

О проведении конкурса стендовых докладов

В целях организации научно-исследовательской работы в Омском юридическом колледже, руководствуясь уставом ОмЮОК,

п р и к а з ы в а ю :

1. В срок до 25 апреля 2024 г. провести конкурс стендовых докладов (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о Конкурсе (приложение 1).

3. Создать конкурсную комиссию (приложение 2).

4. Начальнику отдела аспирантуры и научно-исследовательской работы Сибирского юридического университета А. В. Агеевой обеспечить информирование обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования о порядке и сроках проведения Конкурса.

5. Руководителю отдела информационных технологий В. Н. Яковенко в срок до 21 февраля 2025 г. обеспечить размещение настоящего приказа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Директор



Ю. А. Бурдельная

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурсе стендовых докладов

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе стендовых докладов (далее – Конкурс) определяет цели, задачи, сроки, порядок организации и проведения Конкурса, формирование конкурсной комиссии, требования к участникам Конкурса и порядку представления работ, критерии отбора победителей и призеров.

1.2. Конкурс организован и проводится в частном профессиональном образовательном учреждении «Омский юридический колледж» (далее – колледж).

1.3. Цели Конкурса – выявление наиболее талантливых студентов, склонных к научно-исследовательской деятельности, способных оригинально и творчески решать поставленные перед ними задачи и проявляющих при этом заинтересованность в более глубоком изучении преподаваемых дисциплин, а также развитие правосознания, формирования уважения к закону, повышения престижа профессии юриста.

1.4. Задачи Конкурса – формирование мотивации студентов к научно-исследовательской работе, общественное признание результатов исследовательской работы студентов, популяризация науки.

2. Конкурсная комиссия и участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут участвовать студенты образовательных организаций среднего профессионального образования и учащиеся 9, 10, 11 классов общеобразовательных учреждений г. Омска и Омской области (далее – конкурсанты, участники Конкурса).

2.2. На конкурс представляются завершенные стендовые доклады (далее – доклад), выполненные индивидуально или коллективно (в составе проблемной группы до 2 человек), имеющие теоретическое или прикладное значение, подготовленные самостоятельно по материалам проведенных исследований, отвечающие конкурсным требованиям.

Исследование доклада должен быть посвящено одному из следующих тематических направлений:

- Культурные и духовные основы Конституции Российской Федерации;
- Ценность прав и свобод человека и гражданина в России;
- Государственная идеология и развитие Российской Федерации;
- Сохранение традиционных семейных ценностей как современный приоритет духовно-нравственного развития России;
- Государствообразующая роль русского народа (национальное единство).

Выбор тематического направления и названия работы участниками Конкурса осуществляется самостоятельно.

2.3. Конкурсант может представить только одну работу, где он является автором или соавтором.

2.4. Организация Конкурса осуществляется конкурсной комиссией, создаваемой приказом директора колледжа.

2.5. Конкурсная комиссия определяется организаторами Конкурса и состоит из представителей преподавательского состава колледжа.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс объявляется приказом директора колледжа, в котором определяются сроки проведения Конкурса, состав конкурсной комиссии и размер выделяемого премиального фонда для поощрения участников Конкурса.

3.2. Конкурс проводится в формате публичной выставки стендовых докладов.

3.2.1. Для участия в конкурсе стендовых докладов необходимо предоставить заявку на участие и стендовый доклад на адрес Оргкомитета.

Заявка может быть представлена как одним автором, так и коллективом авторов. Файлы следует называть по фамилии первого автора (ПетровГП.doc, ПетровГП.pdf).

Стендовый доклад должен быть оформлен в соответствии с требованиями раздела 4 Положения.

В срок до **1 апреля 2025 года** на адрес электронной почты nauka@siblu.ru с пометкой «Конкурс стендовых докладов» необходимо направить заявку и электронную форму стендового доклада (в формате ppt (Microsoft Power Point)).

Решение о необходимости печатной (цветной) версии стендового доклада (постера) принимается организационным комитетом Конкурса после принятия решения конкурсной комиссией о допуске стендового доклада к публичной защите.

При несоблюдении требований к оформлению и сроков представления материалов стендовый доклад не допускается к Конкурсу.

3.2.2. Для проведения финала Конкурса будет организована публичная защита стендовых докладов **25 апреля 2025 года** по адресу Российская Федерация, ул. Короленко, д. 12.

3.3. Конкурс проводится в **2 этапа**:

1 этап – предварительное оценивание конкурсных работ;

2 этап – публичная защита стендового доклада.

В ходе **первого** этапа **Конкурса** члены конкурсной комиссии по поручению ее председателя проводят предварительное оценивание работ на соответствие заявленным требованиям. По результатам рассмотрения принимается решение о допуске стендовых докладов к публичной защите. Список участников, научные доклады которых допущены к печати и публичной защите будут размещены на официальном сайте колледжа **в срок до 14 апреля 2025 г.**

В ходе **второго** этапа проводится публичная защита стендового доклада участниками. Каждый член комиссии оценивает работу по 100-балльной системе в соответствии с **критериями оценки** стендового доклада (приложение 1). Общая сумма баллов, набранных конкурсантом, определяется среднеарифметическим способом.

Конкурсная комиссия

3.4. Конкурсная комиссия, рассмотрев и оценив представленные на Конкурс доклады, правомочна принимать решения:

– о распределении мест среди участников Конкурса;

– о внесении предложения директору колледжа о поощрении участников Конкурса и их научных руководителей.

3.5. Результаты Конкурса оформляются протоколом за подписью председателя и секретаря конкурсной комиссии.

4. Правила участия в Конкурсе

4.1. Заявка направляются в электронном виде в формате, поддерживаемом Microsoft Word версии 2007 или выше (doc, docx) (приложение 2).

Стендовый доклад предоставляется комиссии в виде постера с устным сообщением/пояснением и в электронной форме постера (в формате pdf) (приложение 3).

4.2. Структурными элементами стендового доклада являются:

Название исследования и авторы

Аннотация. Включает характеристику основной темы, проблемы объекта, цели работы и ее результаты. В аннотации указывают, что нового несет в себе данный документ в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению.

Введение. Описание проблемы, с которой связано исследование или установление научного контекста. Обзор литературы, связанной с исследованием. Описание белых пятен в проблеме или того, что еще не сделано. Формулировка цели исследования (и, возможно, задач. Оценка важности исследования.

Методы и материалы. Расположение района исследования. Материалы. Статистические данные.

Результаты и обсуждения. Результаты даются в обработанном варианте: в виде таблиц, графиков, организационных или структурных диаграмм, уравнений, фотографий, рисунков. Обсуждение – это идеи, предположения о полученных фактах, сравнение полученных собственных результатов с результатами других авторов.

Заключение. В заключении можно: обобщить результаты; предложить практическое применение; предложить направление для будущих исследований.

Библиографический список

Контакты

Стеновый (постерный) доклад должен отражать только основные результаты исследования, постарайтесь сформулировать кратко все, о чем написано много и даже избыточно.

4.3. Рекомендации по оформлению стенового доклада.

4.3.1. Формат A1 (594x841 мм). Рекомендуемые шрифты – Times, Axial, Palatino, Optima, Avant Garde. Не рекомендуется использовать много разных шрифтов. Шрифт должен быть свободно читаем с расстояния 50 см.

4.3.2. Фотографии и рисунки должны быть четкими, нести информацию об объекте, его особенностях. Фотографии должны восприниматься на расстоянии, рекомендуемый размер фотографий – не менее чем 10*15. Рисунки и фотографии должны иметь пояснительные подписи.

4.3.3. Таблицы, графики, диаграммы не должны дублировать друг друга. Таблицы не следует перегружать промежуточным материалом, обязательно наличие названия таблицы. Соотношение иллюстративного (фотографии, диаграммы, графики, блок-схемы и т.д.) и текстового материала устанавливается примерно 1:1.

4.3.4. Оформление доклада должно соответствовать следующим критериям:

Наглядность. При беглом просмотре постера у зрителя должно возникнуть представление о тематике и характере выполненной работы. Изложение материала в стеновом докладе логично, кратко и ясно.

Оптимальность. Количество информации должно позволять полностью изучить постер за 1-2 минуты. Цели исследования должны соответствовать результатам. Доклад содержит наглядные результаты исследования.

Творческий характер. Работы должны отражать собственные научные исследования, творческие проекты. Ваш постер профессионально оформлен по сравнению с конкурентами на конференции, не содержит ошибок, гармоничен и визуально воспринимается.

Удачные решения в дизайне доклада будут способствовать более успешному восприятию сообщения. Примеры оформления стеновых докладов представлены в Приложении 4.

Доклады, не соответствующие критериям оформления, не будут допущены к печати и публичной защите.

4.3.5. В день проведения публичной защиты стенового доклада авторы доклада должны находиться у своего стенда и быть готовыми дать исчерпывающую информацию, касающуюся выполненной научно-исследовательской работы.

4.3.6. Печать постера, допущенного к публичной защите по итогам первого этапа конкурса – за счет организатора.

5. Поощрение победителей Конкурса

5.1. По представлению конкурсной комиссии правами директора колледжа к участникам Конкурса могут быть применены следующие виды поощрения:

- объявление благодарности;
- награждение дипломом 1, 2, 3 степени;
- награждение ценным подарком;
- награждение сертификатом участника.

5.2. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте Омского юридического колледжа во вкладке «Наука» – «Научно-исследовательская работа студентов».

6. Контактная информация для участников Конкурса

6.1. Адрес: 644024, г. Омск, ул. Короленко, д. 12, каб. 413.

6.2. Контактный телефон: 8 (3812) 37-68-55 – начальник отдела аспирантуры и научно-исследовательской работы Агеева Алена Викторовна.

6.3. E-mail: nauka@siblu.ru

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ НА I ТУРЕ

Оценка работы проводится членами экспертной комиссии в соответствии со следующими критериями:

1. Самостоятельность исследования (интервьюирование, анкетирование и иные виды исследований) – максимально 20 баллов. При этом экспертами оцениваются методология исследования, его репрезентативность, использование результатов исследований в процессе построения собственных гипотез или суждений, объем проведенных исследований.

2. Научная новизна работы – не более 20 баллов.

3. Самостоятельность и оригинальность основных положений и выводов работы – не более 20 баллов.

4. Оформление работы (творческий подход) – не более 10 баллов.

5. Стил и язык изложения – не более 10 баллов.

6. Оценка выступления участников стендовых докладов – не более 20 баллов

Выступление оценивается по следующим критериям:

– соблюдение временного регламента выступающим (не более 5 минут);

– ответы на вопросы экспертной комиссии;

– логическая структура выступления, аргументация выводов, умение акцентировать внимание на дискуссионных моментах и представить собственную позицию по теме исследования, ораторское искусство.

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе стендовых докладов
(представляется до 1 апреля 2025 года)

Автор :

Научный руководитель:

1. Фамилия
2. Имя (полностью)
3. Отчество (полностью)
4. Курс, группа, форма обучения
5. Результаты работы
опубликованы (да, нет)
6. Внедрены (да, нет)
7. Домашний адрес
- 8 Наименование ОУ
9. Адрес электронной почты

1. Фамилия
2. Имя (полностью)
3. Отчество (полностью)
4. Кафедра
5. Должность
6. Ученое звание
7. Ученая степень
8. Домашний адрес
9. Наименование ОУ
10. Адрес электронной почты

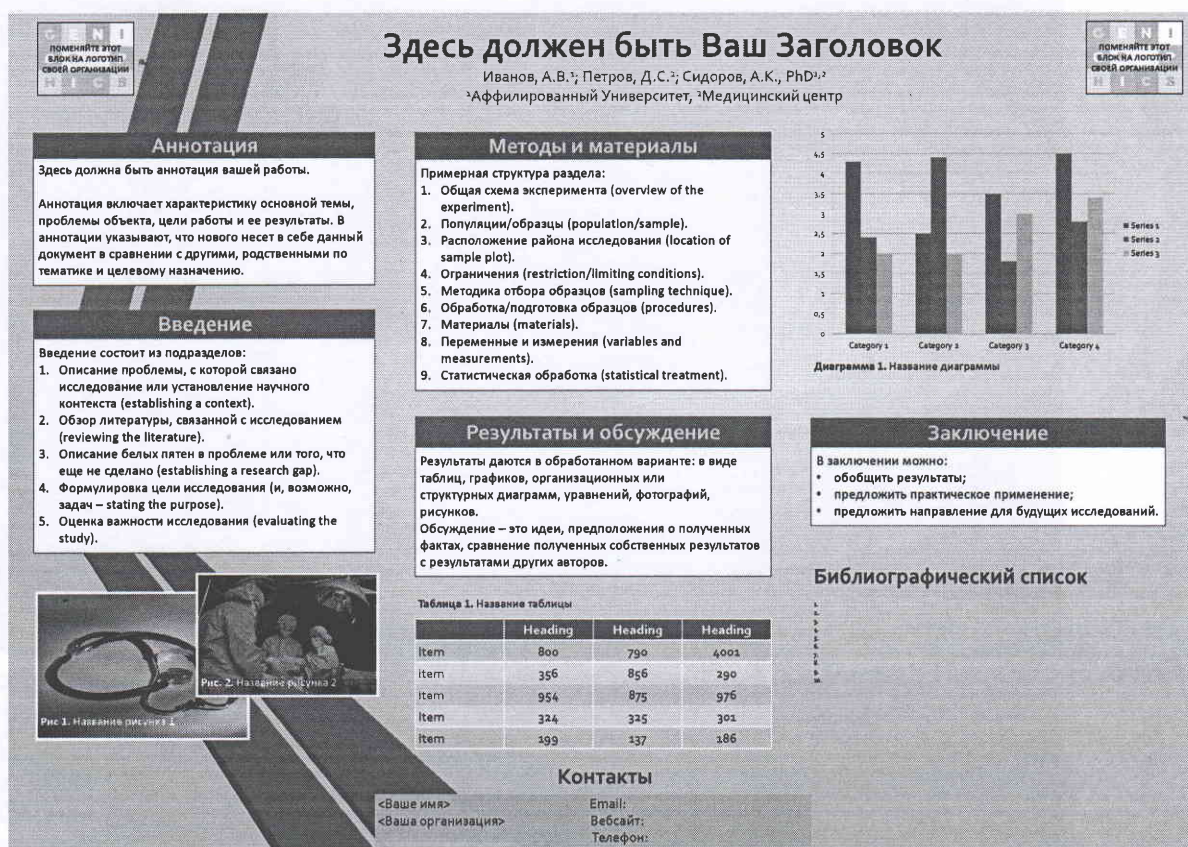
Дата отправки заявки « _____ » _____ 20 ____ года

(подпись)

(расшифровка)

* В случае предоставления на конкурсе работы, выполненной группой участников (не более двух), необходимо заполнить и направить одну общую заявку.

Данный доклад размещается на странице формата A1. Сделан такой доклад в MS Power point, размер страницы и блоков можно изменить.



Некоторые дополнительные рекомендации для составления стендового (постерного) доклада:

- целесообразно разделять постер на несколько вертикальных и горизонтальных секций, а также значительно повысит читаемость — выделение логических блоков (см. пример выше);
- восприятие доклада можно улучшить за счет логической цепочки, которая идет слева направо и сверху вниз;
- желательно выделить названия разделов и основные позиции доклада, однако не рекомендуется чрезмерно выходить из 3-5 цветов, поскольку доклад начнет пестрить, и ухудшится восприятие;
- Вы можете приложить к плакату формата A1 распечатанные копии в уменьшенном формате, к примеру, на формате A4, для некоторых такое ознакомление очень удобно, так как человек может прочесть Вашу работу в свое свободное время.

1. **THEORY**



НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Г.Г. Гурова Т.Д. Маргарян Н.Г. Алявдина

Кафедра Л-3 МГТУ им. Н.Э. Баумана



Аннотация

Сегодня одним из самых важных вопросов высшей школы можно считать процесс реализации Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования нового поколения (ФГОС ВПО 3+). Перед коллективами высших учебных заведений стоит задача разработки учебных программ по всем дисциплинам цикла, соответствующих новым ФГОС ВПО. Та же задача стоит и перед кафедрами иностранных языков технических вузов - разработать программы с учетом новых требований образовательных стандартов и специфики подготовки будущих инженеров. В статье обсуждается новая концепция преподавания английского языка в МГТУ им. Н.Э. Баумана, которая обеспечит реализацию ФГОС ВПО 3+.

Введение

Переход российских вузов на ФГОС 3+ можно без преувеличения назвать переломным моментом в развитии методики преподавания иностранных языков в вузе. Компетентностный подход в подготовке высококвалифицированных кадров меняет цели и задачи преподавания иностранного языка в техническом вузе в целом. Для освоения программы по иностранному языку необходимы программы и методы обучения, ориентированные на личность студента, его интересы, потребности и возможности. Согласно новым образовательным стандартам, бакалавр должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5) [1], другими словами - коммуникативной компетенцией. Таким образом, для реализации данного стандарта преподаватели должны сформировать эффективную коммуникационную среду на своих занятиях. Существует целый ряд методик в преподавании английского языка (ELT), среди них проблемно-ориентированное, автономное, смешанное обучение. Все они личностно-ориентированные [2].

Модуль 2 Урок 3



Методика

Учебные программы по иностранным языкам сегодня наиболее целесообразно разрабатывать по модульному принципу, фиксируя круг задач для каждого модуля с учетом специфики общекультурной, научной, общепрофессиональной и специальной подготовки выпускника, так как модули можно варьировать не только по содержанию, но и по уровню языковой сложности, сохраняя тематику курса. Модули легко комбинируются, модульный курс является более мобильным и гибким, при этом диверсификация содержания легко сохраняется [3]. Преподаватели кафедры Л-3 факультета лингвистики МГТУ им. Н.Э. Баумана разрабатывают профессионально-ориентированный курс, который способствует развитию коммуникативных навыков студентов. Целевая аудитория разрабатываемого курса - студенты 1-го и 2-го года обучения. Курс состоит из 12 модулей. Материал каждого модуля включает актуальные вопросы для обсуждения, короткие тексты, относящиеся к предмету обсуждения, несколько видео или аудио файлов для формирования и развития навыков аудирования и упражнения для развития навыков говорения студентов. Для оценки эффективности разрабатываемого курса нашим коллегам был предложен опросник, содержащий ряд вопросов о приоритетных видах учебной деятельности, времени, отведенного для каждого из них на занятиях, методе контроля приобретенных знаний и умений (Таб.1).

Таблица 1. Результаты опроса студентов

№	Вопрос	Да	Нет
1	Вам нравится изучать английский язык?	Анализ	
2	Вам нравится изучать английский язык?		Анализ
3	Вам нравится изучать английский язык?		Анализ
4	Вам нравится изучать английский язык?		Анализ
5	Вам нравится изучать английский язык?		Анализ
6	Вам нравится изучать английский язык?		Анализ
7	Вам нравится изучать английский язык?		Анализ
8	Вам нравится изучать английский язык?		Анализ
9	Вам нравится изучать английский язык?		Анализ
10	Вам нравится изучать английский язык?		Анализ
11	Вам нравится изучать английский язык?		Анализ
12	Вам нравится изучать английский язык?		Анализ

Обсуждение результатов

Одним из условий формирования коммуникативной компетенции можно считать создание эффективной системы многоуровневого языкового контроля, что позволяет сохранить преемственность на всех этапах обучения, скорректировать учебные программы в соответствии с современными требованиями, обеспечить необходимый уровень интеграции. Результаты опроса показали, что основной деятельностью на занятиях стало говорение, тогда как еще несколько лет назад студенты в основном читали и переводили тексты, связанные с их будущей профессией. Важным моментом является и то, что содержание учебных программ, формы и содержание самоконтроля сегодня становятся открытыми для студентов (см. «Европейские уровни - сетка самооценки») [4]. С учетом актуальных потребностей и уровней владения языком обеспечиваются и становятся доступными различные источники информации. Такой подход полностью соответствует новым стандартам в образовании, где один из основных постулатов в формировании языковой компетентности - это готовность выпускников университета к эффективной самостоятельной (автономной) работе на уровне мировых стандартов, к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. Автономность обучения также является одним из требований ФГОС 3+. Для организации автономного обучения студентов на факультете «Лингвистика» МГТУ им. Н.Э. Баумана был разработан и интегрирован в учебные модули ряд веб-кастов, презентаций и дебатов, проектных заданий [5]. В ходе их выполнения студенты не только изучают новую лексику, получают дополнительные знания по определенной тематике, но также учатся анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, работать в команде, отстаивать свою точку зрения. Как для аудиторной, так и для самостоятельной работы сегодня широко используются информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) [6, 7].

Выводы

Чтобы обеспечить реализацию ФГОС-3+, разрабатываемые учебные программы по английскому языку должны включать задания для формирования и развития навыков и умений, необходимых для студентов и, прежде всего, навыков устной и письменной речи, а также их лингвистических, социокультурных, коммуникативных и профессиональных компетенций. При этом преподаватели высшей школы должны владеть современными технологиями преподавания, знать мировые тенденции в области преподавания иностранных языков и применять ИКТ в своей работе для организации коммуникационной среды и автономного обучения студентов.

Контакты

Email: t.mararyan@bmsb.ru

Литература

1. ФГОС высшего образования. Стандарт. Доступно: <http://www.moscow.ru/edu/standards/3plus/> (дата обращения: 21.09.2014).
2. Алявдина Н.Г., Маргарян Т.Д. Инновационные технологии в преподавании английского языка: опыт преподавания в вузе. М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. 100 с.
3. Маргарян Т.Д. Преподавание английского языка в вузе: методические аспекты. М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. 100 с.
4. Маргарян Т.Д. Преподавание английского языка в вузе: методические аспекты. М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. 100 с.
5. Маргарян Т.Д. Преподавание английского языка в вузе: методические аспекты. М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. 100 с.
6. Маргарян Т.Д. Преподавание английского языка в вузе: методические аспекты. М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. 100 с.
7. Маргарян Т.Д. Преподавание английского языка в вузе: методические аспекты. М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. 100 с.